



Boulogne, le 27 juin 2014



16<sup>e</sup> édition de « L'été FDJ NRJ12 »

## Tournée d'été FDJ entre sport, solidarité et commémoration du centenaire de la guerre 14 – 18

Durant l'été, FDJ fait vivre ses valeurs – optimisme, responsabilité, solidarité - comme sa proximité avec le grand public, lors de sa grande tournée estivale.

Pour sa 16<sup>e</sup> édition, « L'été FDJ NRJ12 » va du 12 juillet au 14 août à la rencontre des Français lors de 20 dates de la Manche à la Méditerranée.

« L'été FDJ NRJ12 » offre des moments d'animations et de partage l'après-midi et des soirées spectacles sur chaque date. FDJ fera également, d'une manière originale et ludique, la pédagogie sur des thèmes importants : handicap, interdiction du jeu des mineurs, développement durable.



« L'été FDJ NRJ12 » rappelle les origines de la Loterie Nationale en lien avec la Mission Centenaire

Le soutien FDJ à la Mission Centenaire est décliné sur la tournée par un film sur l'Histoire qui unit la Loterie Nationale à la guerre de 14-18. FDJ s'associe en effet en 2014 à la commémoration de la Grande Guerre conduite par la Mission Centenaire.

Le principe de redistribution, aux joueurs et à l'intérêt général, est inscrit dans les gènes de FDJ. Descendante de la Loterie Nationale, FDJ est née après la 1<sup>ère</sup> Guerre mondiale, en 1933, de l'association de l'Etat et des Gueules Cassées pour venir en aide aux démunis et aux blessés de la face. Encore aujourd'hui, l'association des Gueules Cassées est au capital de l'entreprise.

« L'été FDJ NRJ12 », choisit Maude comme artiste 2014 et présente « L'Attrape-rêves », le nouveau spectacle de la Compagnie Les Farfadais

La compagnie de nouveau cirque Les Farfadais met en scène « L'Attrape rêves », son nouveau spectacle, véritable ballet onirique et aérien (mise en scène de Stéphane Haffner sur une chorégraphie d'Emiliano Simeoni). En effet, chaque année, FDJ produit pour sa tournée une œuvre originale du spectacle vivant qui mêle les arts de la danse à ceux du cirque.

L'artiste 2014 est Maude invitée par NRJ 12, partenaire-titre de la manifestation. La jeune égérie pop présente « Rise up » son nouveau tube et reprend chaque soir ses succès. Le tremplin musical « Les Voix de la Chance », dirigé par Pierre Billon, donne de nouveau le micro aux artistes en herbe. 2 jeunes candidats s'affrontent à chaque date. Le lauréat 2014 enregistrera un titre au sortir de l'été.



SERVICE DE PRESSE  
Patrick Germain • Frédéric Riou  
Tél. : 01 41 10 33 82 • [servicedepresseFDJ@lfdj.com](mailto:servicedepresseFDJ@lfdj.com)  
FDJ® est une marque enregistrée au nom de La Française des Jeux

1/2

La Française des Jeux est la 4<sup>e</sup> loterie mondiale avec 12,3 milliards d'euros de mises en 2013. Elle propose à ses 27,1 millions de clients une offre de jeux de loterie et de paris sportifs grand public, ludique responsable et sécurisée. Le groupe avec ses filiales (Lotsys, LVS) s'appuie sur plus de 1 700 collaborateurs, un réseau de proximité de 33 400 points de vente et un canal multimédia qui a séduit 1 million joueurs. En 2013, La Française des Jeux a redistribué plus de 95% de ses mises, soit 8,07 Mds aux joueurs, 3Mds à la collectivité dont près de 230 M€ pour le sport pour tous et la solidarité, et plus de 620M pour les détaillants.



### E-Enfance, partenaire de la politique de Jeu responsable FDJ

L'association E-Enfance part avec FDJ sur la route des vacances. L'association œuvre auprès des plus jeunes et de leur entourage pour prévenir des risques liés à Internet y compris en matière de jeu d'argent. Elle est un partenaire incontournable de la politique de Jeu Responsable de l'entreprise. Une animation e-Enfance attend les plus jeunes qui auront un parcours de jeux réservés à leur âge.

### Manifestation sportive, solidaire et durable

Dans le cadre de son engagement handicap, et afin de laisser une trace durable de son passage, la tournée en lien avec la Fondation FDJ (sport, handicap et solidarité) offre à chaque ville-étapes un TIRALO, équipement d'intérêt général pour l'accès à la baignade de Tous.

Le handisport est également présent avec l'association CAP SAAA qui initiera les valides à la pratique du céci-foot (animation qui a connu un vif succès l'an dernier). Une initiation de hand-fauteuil est proposée par la Fédération Française de Handball qui est l'un des partenaires Sport FDJ.

La Fondation FDJ propose par ailleurs une animation sportive 100 % solidaire : « Le Km solidaire ». Chaque kilomètre parcouru sur home trainer ou vélo fixe équivaut à un don de 1 euro au Secours populaire français.

Conformément à la politique de développement durable de l'entreprise, et pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, l'empreinte carbone de « L'été FDJ NRJ12 » est compensée par le biais du partenaire Love The Word.

### Calendrier 2014

Samedi 12-juil	<b>BERCK SUR MER</b>
Dimanche 13-juil	<b>DIEPPE</b>
Mercredi 16-juil	<b>BREST</b>
Vendredi 18-juil	<b>SAINT-BREVIN LES PINS</b>
Dimanche 20-juil	<b>PORNICHET</b>
Lundi 21-juil	<b>SAINT JEAN DE MONTS</b>
Mercredi 23-juil	<b>LA TRANCHE SUR MER</b>
Vendredi 25-juil	<b>LA PALMYRE</b>
Dimanche 27-juil	<b>SOULAC SUR MER</b>
Mardi 29-juil	<b>BORDEAUX</b>
Jeudi 31-juil	<b>BISCARROSSE-PLAGE</b>
Dimanche 03-août	<b>PORT LA NOUVELLE</b>
Lundi 04-août	<b>ARGELES SUR MER</b>
Mercredi 06-août	<b>SAINT CYPRIEN</b>
Jeudi 07-août	<b>PORT BARCARES</b>
Vendredi 08-août	<b>CANET EN ROUSSILLON</b>
Dimanche 10-août	<b>SAINT PIERRE LA MER</b>
Lundi 11-août	<b>MARSEILLAN-PLAGE</b>
Mercredi 13-août	<b>VALRAS-PLAGE</b>
Jeudi 14-août	<b>LE CAP D'AGDE</b>



SERVICE DE PRESSE  
Patrick Germain • Frédéric Riou  
Tél. : 01 41 10 33 82 • servicedepresseFDJ@lfdj.com  
FDJ® est une marque enregistrée au nom de La Française des Jeux

2/2

La Française des Jeux est la 4<sup>e</sup> loterie mondiale avec 12,3 milliards d'euros de mises en 2013. Elle propose à ses 27,1 millions de clients une offre de jeux de loterie et de paris sportifs grand public, ludique responsable et sécurisée. Le groupe avec ses filiales (Lotsys, LVS) s'appuie sur plus de 1 700 collaborateurs, un réseau de proximité de 33 400 points de vente et un canal multimédia qui a séduit 1 million joueurs. En 2013, La Française des Jeux a redistribué plus de 95% de ses mises, soit 8,07 Mds aux joueurs, 3Mds à la collectivité dont près de 230 M€ pour le sport pour tous et la solidarité, et plus de 620M pour les détaillants.